

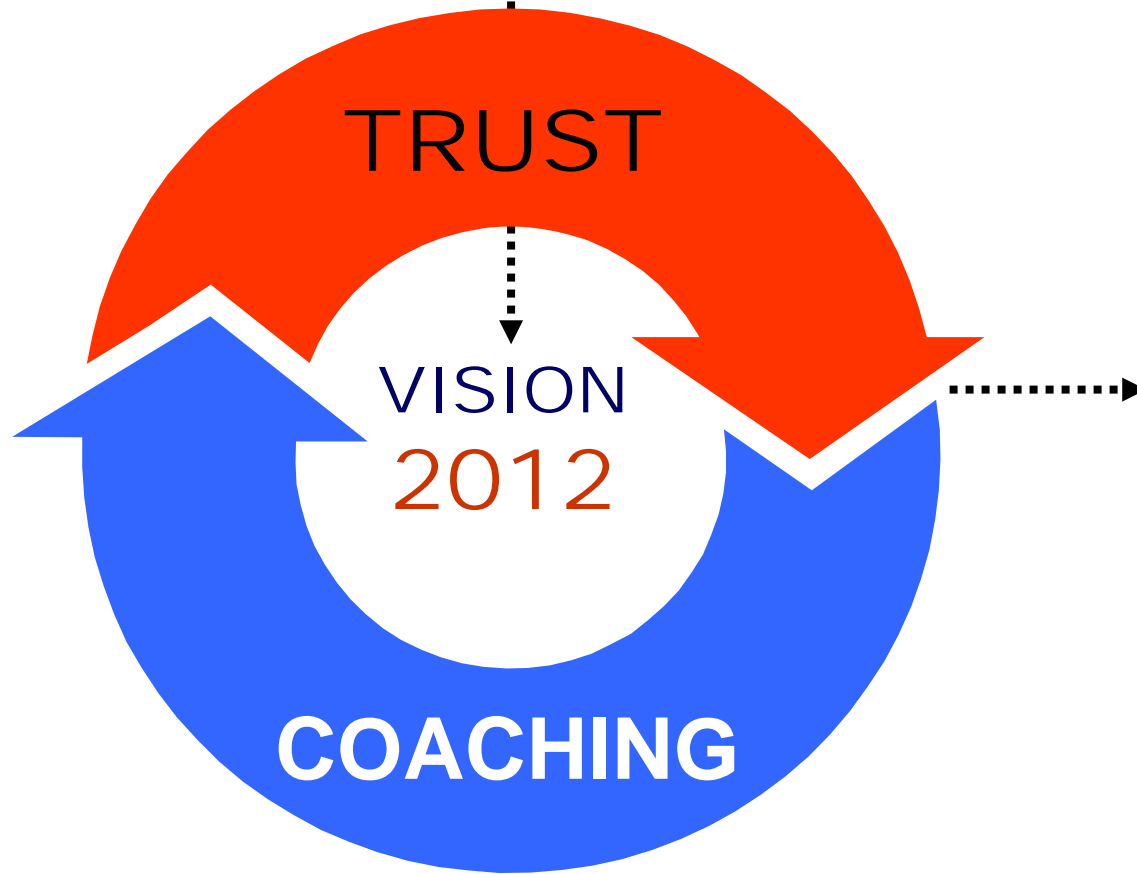
WHAT HAPPENED?

Hyundai Oilbank

**“3년 동안
수많은 코칭 교육을 받아봤지만
이번처럼
진정성이 느껴진 것은
처음입니다.”**

회사 비전과 코칭

국내최고의 효율성을 갖춘
석유정제 및 마케팅 회사



고객사랑
임직원사랑
주주사랑
회사사랑
투명경영
열린경영
사회기여

기존 코칭의 한계

원칙론 반복

현장 상황에 적용하기 어렵다

실천 프로그램 취약

교육효과가 지속되지 않는다

스킬 위주 훈련

본질적 변화 이끌어내지 못한다

단편적 문제해결 위주

리더의 내공이 늘지 않는다

1 CHANGE
in your
leadership

캠페인 성공 전략

1

'당신이 원하는 한 가지 변화'
개인이 스스로 결정하고 실천한다.

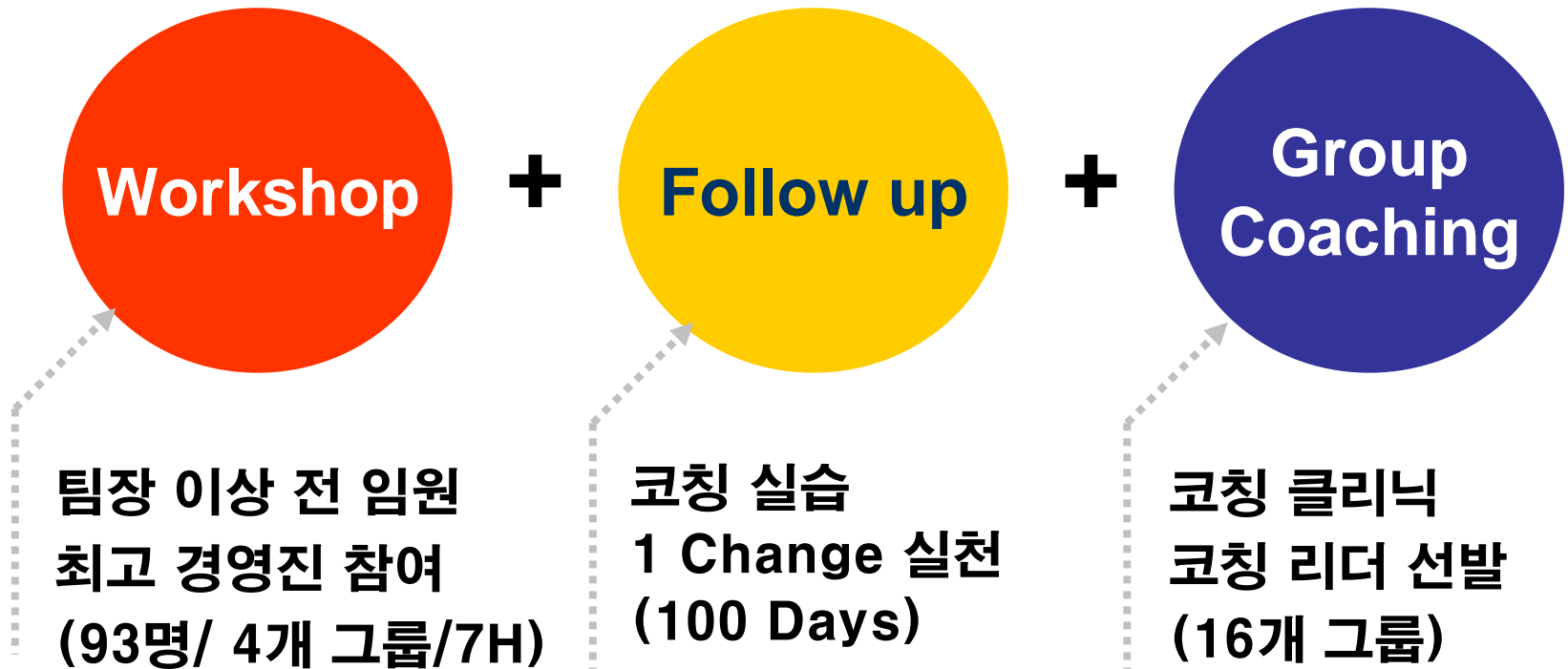
2

'대표이사부터 팀장까지'
회사의 모든 리더는 변화해야 한다.

3

'바뀔 때까지 코칭 한다'
코칭 팀의 '올 코트 프레스' 작전

캠페인의 진행



Workshop

- **What do you Really want?**
 - 문제 해결 능력은 Big Agenda에서 나온다.
- **변화를 가로막는 방해물 찾기**
 - 코치로서 직원들과 동지적 협력관계를 맺어라.
- **신뢰받는 리더의 1 CHANGE**
 - 자신의 1 CHANGE를 갖고 코칭 받는다.

Follow-up

- **코칭 일지 181건 + 코치 피드백 103건**
 - 7주 동안 51명 참여 / 1인 평균 3.6건 제출
- **언제, 어디서나, 누구와도 코칭하라**
 - 하루 한번 코칭 습관 / 1 CHANGE 실천 확인
- **아침부터 저녁까지 'Remind Coaching'**
 - 1 CHANGE 문자(매일 오전) / 신나는 편지(매일 오후)
코칭 레터(매주 금) / 코칭 일지 제출 안내(매주 금)

Group Coaching

■ ‘대표이사를 코칭하라’

- 사장-핵심리더 간의 수평적 파트너십 훈련

■ ‘Visioning + Mining Values’

- 코칭의 파워는 Big Agenda에서 나온다.

■ 본부 별 코칭 리더 23명 선발

- 인하우스 코치로 양성 + 코칭 문화 핵심 리더

캠페인의 성과

1 **93명의 핵심인재들이 코칭의 파워를 직접 체험**
→ 위기관리 리더십은 코칭이다.

2 **위기 돌파를 위한 전사적 신뢰관계 구축**

3 **20여명의 코칭 리더그룹 확보**
→ 독자적인 코칭문화 정착에 초석이 됨

4 **2009년 전략과제로 코칭 선정**

교육생들의 이야기

- 많은 교육이 있었지만 이번처럼 진정성이 느껴진 것은 처음이었다.
- 교육기간 내내 조직의 변화를 느낄수 있어서 행복했다.
- 코칭을 실천할 수록 내가 조금씩 변하고 있음을 처음으로 확인할 수 있었다.
- 코칭은 받는 사람보다 코칭을 하는 사람이 더 행복하다는 것을 알았다.
- 아이가 아빠를 꼭 껴안으며 “아빠, 사랑해”라고 하더라. 너무 행복했다.
- 코칭을 업적평가와 인사고과의 핵심System으로 만들어보자.
- 나의 5줄 코칭일지에 2page를 보내준 피드백을 읽고 미안해서라도 열심히 코칭일지를 보낼 수 밖에 없었다.
- 일요일 아침에 울리는 1 Change 문자 메시지가 나를 전율케했다.
- 모이면 “코칭 일지 썼냐?” “당신 코칭 몇 번 한 거야?”라고 이야기를 나누게 되었다.